

HANS JÜRGEN TEUTEBERG

Vom alten Wochenmarkt zum Online-Shopping.
Der Wareneinkauf in den letzten 200 Jahren

KARL-HEINZ ZIESSOW / WOLFGANG HASE

„Von Diederich Meyer auf Kredit...“. Kaufen und
Verkaufen in der bäuerlichen Wirtschaft um 1800

IRA SPIEKER

Kolonialwaren, Kredit und Kautabak.
Ländliche Kaufläden von der Mitte des 19. Jahrhunderts
bis zum Ersten Weltkrieg

KATRIN DARDEMANN

Zwischen Selbstversorgung und Selbstbedienung.
Erinnerungen an den ‚Beginn der Konsumgesellschaft‘ im
ländlichen Raum

THOMAS OVERDICK

„Geld wechseln. Bitte klingeln“. Selbstvermarktung am
Straßenrand. Ein Fotoessay

MICHAEL SCHEFFOLD

Von der Auslage zum Verkaufsraum. Entwicklung der
Ladenarchitektur am Beispiel Frankens

MICHAEL PRINZ

**Die Organisation der Konsumenten in den Wechsel-
fällen Deutscher Geschichte.** Eine Skizze

UWE SPIEKERMANN

Die Edeka. Entstehung und Wandel eines Handelsriesen

PETER LUMMEL

Der Supermarkt

ALEXANDRA DEAK

Discount aus Deutschland – Über Aldi informiert

GUNTHER HIRSCHFELDER / TANJA PORTZ

**Von der Brot- und Breispeise zur Tütensuppe und
Tiefkühlpizza.** Der Wandel des Lebensmittelsortiments
seit 1850

KAI-UWE HELLMANN

Die Macht der Marken. Ein zentraler Mechanismus zur
Orientierungshilfe beim Einkaufen

HANS-GEORG BÖCHER

Oberflächenglanz und wa(h)re Schönheit.
Der produktionskünstlerische Ansatz um 1910

ULRIKETHOMS

**Die braune Tüte, die eiskalte Schachtel und der
Einkaufskorb.** Die Entwicklung der Tiefkühlkost und ihre
Folgen für den Lebensmittelkauf

FRIEDRICH MANZ

Von der Mangel- zur Fehlernährung.
Kinder als Käufer und Konsumenten

BARBARA F. HOHL / MATTHIAS WOLFSCHMIDT

foodwatch
Die Welt als Tütensuppe

WOLFGANG KÖNIG

Homo consumens. Historische und systematische
Betrachtungen

JÜRGEN SCHMIDT

Einkaufen in Krisenzeiten 1845/49 und 1945/49

STEPHAN VOSWINKEL

**Kompetenz und Ratlosigkeit:
Der sich selbst bedienende Kunde**

INA MERKEL

„Herumrennen und sehen, ob wir was erwischen“.
Einkaufen im Sozialismus

JOACHIM MÄHNERT

Der Bioladen. Einkaufen im Biotop – Überleben in
der Nische

MONIKA SETZWEIN

**Der Einkauf, die Liebe und das Arrangement
der Geschlechter**

ARND POLLMANN

Fehlende Zahlungsbereitschaft. Skizze einer
Phänomenologie radikaler Selbstbedienung

Peter Lummel/Alexandra Deak (Hg.)

Einkaufen!

Eine Geschichte des täglichen Bedarfs



Ich kaufe, also bin ich! Von Kindesalter an kaufen wir unsere Lebensmittel ein und verbringen damit etliche Monate unseres Lebens. Der Einkaufsakt ist somit ein bestimmendes Moment, dem gerade wegen seiner Alltäglichkeit selten Beachtung geschenkt wird. Einkaufen! ist die erste deutschsprachige Monographie, die sich dem täglichen Bedarf widmet. Dabei werden die beiden letzten Jahrhunderte besprochen. Entscheidende Entwicklungen prägten den betrachteten Zeitraum: Der lokale Händler wurde von der globalen Kette verdrängt, nicht mehr das regionale Agrarprodukt, sondern das industriell verarbeitete Produkt wird feilgeboten und der Mensch entwickelte sich vom ländlichen Selbstversorger zum sich selbst bedienenden, urbanisierten Verbraucher.

Diese fundamentalen Veränderungen werden im vorliegenden Band von 26 Autorinnen und Autoren betrachtet. Zahlreiche Beiträge kommen aus der Volkskunde/Europäischen Ethnologie sowie der Geschichte und werden durch weitere Disziplinen wie Soziologie, Philosophie, Kunstgeschichte, Medizin und Architekturgeschichte befruchtet. Experten-Statements zur Zukunft des Einkaufens, eine graphisch aufbereitete Chronik und zahlreiche Abbildungen runden das Buch ab.

Peter Lummel, Alexandra Deak (Hg.): Einkaufen! Eine Geschichte des täglichen Bedarfs, Berlin 2005, 264 Seiten, 213 Abbildungen, EUR 29,80; ISBN: 3-9802192-5-9 (während der Ausstellung an der Museumskasse für EUR 19,80 erhältlich). Die Publikation erscheint als Band 10 der Publikationen des Ausstellungsverbandes „Arbeit und Leben auf dem Lande“ und begleitend zur gleichnamigen Ausstellung (siehe www.einkaufen-ausstellung.de)

Bestell-Fax: 030-831 63 82

Selbstverlag Verein der Freunde der Domäne Dahlem e. V.,
Berlin 2005
ISBN: 3-9802192-5-9, EUR 29,90

Einkaufen! bestellen Sie am besten direkt beim
Freilichtmuseum Domäne Dahlem, Berlin
per Fax 030-831 63 82 oder unter: shop@domaene-dahlem.de
bzw. auf unserer Homepage: www.einkaufen-ausstellung.de.
Auch bei Ihrem Buchhändler erhalten Sie „Einkaufen!“
auf Nachfrage.

Hiermit bestelle ich

Peter Lummel/Alexandra Deak (Hg.)

Einkaufen!

Eine Geschichte des täglichen Bedarfs

29,80 EUR zzgl. Porto

Stück

Name

Straße

Ort

Datum / Unterschrift

Ich interessiere mich für weitere Publikationen der Domäne Dahlem und
des Ausstellungsverbundes. Bitte senden Sie mir Informationen zu

● per Fax:

● per Email:

